



---

## ARBORESCENCE SITE INTERNET

**Création du site internet de GIE Femme Actu'Elle Management (FAM)**

---

30 janvier 2026

# SOMMAIRE

1- Structure générale du menu.....	3
2- Détail des rubriques et de leurs sous-pages.....	3
Accueil.....	3
À propos.....	3
Nos actions.....	4
Forum & événements.....	4
Ressources.....	4
Boutique.....	5
Contact.....	5
3- Conclusion.....	5

L'arborescence du site internet a été conçue pour offrir une navigation **claire, intuitive et accessible**, tout en répondant aux objectifs institutionnels, opérationnels et de visibilité définis dans le cahier des charges.

La structure proposée permet de valoriser les actions, l'impact et les partenaires du GIE Femme Actu'Elle Management (FAM), tout en facilitant l'accès à l'information pour l'ensemble des publics cibles : partenaires institutionnels, bénéficiaires, médias et grand public.

## 1- Structure générale du menu

Le menu principal du site est volontairement **épuré et hiérarchisé**, afin de garantir une excellente lisibilité, notamment sur mobile. Il se compose des rubriques suivantes :

- Accueil
- À propos
- Nos actions
- Forum & événements
- Ressources
- Boutique
- Contact

Un bouton d'action « **BOUTIQUE** », visible en permanence, permet d'orienter rapidement les visiteurs vers les produits vendus pour les membres de l'association.

## 2- Détail des rubriques et de leurs sous-pages

### Accueil

La page Accueil est la porte d'entrée du site. Elle ne comporte pas de sous-pages et propose une vue d'ensemble du projet. Elle présente la mission de FAM, ses axes d'intervention, ses chiffres clés et ses partenaires, tout en mettant en avant des appels à l'action clairs pour encourager l'inscription, la prise de contact ou la découverte des actions.

### À propos

Cette rubrique regroupe les informations institutionnelles essentielles permettant de comprendre l'identité, la vision et la crédibilité de FAM.

Sous-pages :

- **Présentation de FAM** : historique, contexte de création, mission et zone d'intervention.

- **Vision & valeurs** : principes fondateurs, engagements sociaux, inclusion numérique et contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD 5).
- **Équipe & gouvernance** : présentation de l'équipe, des instances de gouvernance et de l'organisation interne.
- **Partenaires** : valorisation des partenaires institutionnels, ONG, investisseurs et organisations accompagnant FAM.

## Nos actions

Cette rubrique met en avant les programmes et initiatives portés par FAM sur le terrain.

Sous-pages :

- **Autonomisation économique des femmes** : actions de soutien à l'entrepreneuriat et à l'activité génératrice de revenus.
- **Entrepreneuriat féminin** : accompagnement, formation et structuration des projets portés par les femmes.
- **Inclusion et innovation numérique** : formations digitales, accès aux outils numériques et innovation locale.
- **Plaidoyer & droits des femmes** : actions de sensibilisation, lutte contre les violences économiques et de genre (VGO/VBG).

## Forum & événements

Cette rubrique est dédiée aux temps forts organisés par FAM et à la valorisation des événements.

Sous-pages :

- **Le forum FAM** : présentation du forum, objectifs, thématiques et publics ciblés.
- **Éditions précédentes** : retour sur les forums et événements passés, résultats et temps forts.
- **Galerie multimédia** : photos et vidéos des forums, formations et activités de terrain.
- **Agenda** : calendrier des événements à venir.
- **S'inscrire** : accès direct aux formulaires d'inscription en ligne.

## Ressources

La rubrique Ressources regroupe l'ensemble des contenus éditoriaux et institutionnels.

Sous-pages :

- **Actualités / Blog** : articles, annonces, comptes rendus et informations récentes.

- **Rapports d'activités** : bilans annuels, rapports narratifs et documents institutionnels téléchargeables.
- **Médias / Presse** : communiqués, articles de presse et ressources à destination des médias.

## Boutique

Cette rubrique est dédiée à la commercialisation des produits locaux issus des activités accompagnées par FAM.

Contenus :

- Présentation de la boutique et des produits
- Catégories de produits
- Fiches produits détaillées
- Paiement et livraison
- Mise en valeur du terroir et des circuits courts

## Contact

La page Contact permet aux visiteurs de prendre directement contact avec FAM.

Contenus :

- Formulaire de contact
- Coordonnées
- Localisation
- Liens vers les réseaux sociaux

## 3- Conclusion

L'arborescence proposée repose sur une organisation **logique, structurée et évolutive**, permettant de valoriser à la fois l'identité institutionnelle, les actions de terrain et l'impact de FAM. Elle garantit une expérience utilisateur fluide, une lecture claire des contenus et une navigation adaptée aux usages mobiles, en parfaite cohérence avec les objectifs du projet.

